3주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 소비자이론의 응용  
● 소비자잉여  
● 기업의 성격  
● 생산기술 : 기초적 논의

● 정부가 제공하는 사회복지제도 내용을 소비자이론에 용할 수 있다.  
● 소비자잉여의 도출하는 방법을 다른 사례에 활용할 수 있다.  
● 기업의 존재 이유를 통해 생산기술에 대한 기초적 논의를 할 수 있다.  
● 기술진보가 생산자이론에서 차지하는 중요성을 설명할 수 있다.

1. 소비자이론의 응용  
● 노동공급에 관한 결정  
● 사회복지제도의 분석  
- 현금보조와 현물보조  
- 현금보조와 가격보조

2. 소비자잉여  
● 어떠한 재화를 소비함으로써 얻는 소비자의 총가치와 소비자가 소비를 위해 지불하는 시장가치의 차이를 의미함  
3. 기업의 성격  
● 기업의 존재 이유  
-기업이 존재함으로 인해 생산활동이 더욱 효율적으로 수행될 수 있음  
● 기업의 활동 범위  
-거래비용이 중요한 고려요인임  
● 기업의 목표  
-일차적 목표  
-소유와 경영이 분리된 상황

4. 생산기술 : 기초적 논의  
● 생산요소와 고려되는 기간  
● 생산함수  
● 총생산, 한계생산, 평균생산  
● 생산기술 : 두 가변투입요소의 경우 등량곡선은 원점에 대해 볼록한 모양을 가짐

생산함수가 다음과 같이 주어져 있다. 문제:한계생산과 평균생산이 일치하는 평균생산량은?



1 최대값이 1/2일때  
2 최대값이 1/4일때  
3 최대값이 같을때  
4 최대값의 1과 1/2배일때

한계생산=산출량변화분/투입량변화분, 평균생산=산출량/투입량

어떤 재화가 Giffen(기팬)재라면 이 재화는 열등재이어야 한다. O  
가격의 수요탄력성이 플러스 즉, 상품의 가격이 오르면 수요가 늘어나고, 가격이 떨어지면 수요도 떨어지는 재화를 기펜재라고 한다. 기펜재가 되려면 (1) 일단 열등재이어야 하며, (2) 소득효과가 대체효과보다 커야 한다.  
대체효과란 재화의 상대가격 변동으로 생기는 효과.

2교시 학습 키워드 - ● 경쟁균형모형  
● 경쟁시장은 효율적인가?  
● 낭비의 측정  
● 하한가격과 상한가격에 대한 사장손실  
● 세금이 발생시키는 사장손실

**● 시장에 있는 개별 소비자와 기업을 기술할 수 있다..**

● 효율의 개념과 조건 및 효율성과 소득불평등을 설명할 수 있다.

● 비효율성으로 인해 발생하는 낭비를 측정할 수 있다.

● 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실을 분석할 수 있다.

● 세금이 발생시키는 사장손실을 설명할 수 있다.

1. 경쟁균형모형

● 개별 수요곡선

- 개인이 재화의 소비로부터 얻는 한계혜택에 따라 변화함

● 개별 공급곡선

- 개별 기업의 한계비용이 어떠한지에 따라 달라짐

● 과잉이 존재할 때 가격이 하락하고 부족이 존재할 때 가격이 상승한다면 이윤극대화 기업들과 효용(만족)극대화 소비자의 행동이 가격을 균형가격으로 수렴시킴

2. 경쟁시장은 효율적인가?

● 소비자행동모형

- 개별 소비자는 가격이 한계혜택과 일치하는 재화의 양을 소비함

● 기업행위모형

- 개별 기업은 가격과 한계비용이 일치하는 재화의 양을 생산함

●경쟁시장은 효율적임

3. 비효율성으로 인해 발생하는 낭비의 측정

● 생산자 잉여와 소비자잉여의 합을 극대화하는 것이 효율성임

● 소비자 잉여

- 소비자의 이득을 말함

● 생산자 잉여

- 생산자의 이익을 말함

● 생산자 잉여와 소비자잉여와 생산자잉여가 클수록, 사람들은 더 나은 상태에 있게 된다.

● 완전경쟁은 생산자 잉여와 소비자잉여의 합(즉 사회적 후생)을 극대화함을 알 수 있음

4. 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실

● 사장손실(deadweight loss)

- 비효율적인 생산량으로 인한 생산자잉여와 소비자잉여의 상실분임

● 하한가격(최저가격)은 높아진 가격에서 해당 재화의 초과공급을 발생시킨다.

어시장에 활어를 공급하는 시장공급곡선은 가격에 대하여 완전비탄력적이다. 활어를 공급하는 생산자에게 조세(종량세)를 부과할 경우의 변화로 옳은 것은? (단, 시장수요곡선은 우하향한다)

1. 조세는 생산자가 모두 부담하게 된다  
2 조세는 소비자가 모두부담하게 된다  
3 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하며 상승폭은 조세 부과액만큼 상승한다  
4 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하지만 상승폭은 조세 부과액보다 적다.

공급곡선이 완전 비탄력적이기 때문에(즉 수직) 조세를 부과한다고해서 공급곡선은 움직이지 않는다. 따라서 균형가격이 오르진 않고, 그냥 조세의 증가를 공급자가 부담하게 된다.

일반적으로 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 완만한 형태이다. O  
일반적으로 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 완만한 형태이다. 즉, 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 탄력적이다.